



Regional Distrito Capital  
Centro de Gestión Industrial  
Sistema Integrado de Gestión

## CUESTIONARIO

Versión N

Código:

Ciudad y Fecha

## 1. DATOS GENERALES

<b>ESPECIALIDAD:</b> Gestión de la Producción Industrial <b>COMPETENCIA:</b> 291201031 Controlar el Flujo de los Materiales y de la Información, según los Requerimientos del Proceso Productivo <b>ACTIVIDAD DE PROYECTO:</b> Valorar las propuestas de mejoramiento del sistema productivo a partir de requerimientos normativos, técnicos y legales vigentes <b>RESULTADO DE APRENDIZAJE 29120103101:</b> Evaluar los componentes que intervienen en una cadena de abastecimiento y su interrelación de acuerdo con las características del entorno organizacional. <b>ACTIVIDAD APRENDIZAJE – EVALUACIÓN:</b> Conceptualizar sobre: cadena de abastecimiento y elementos que la componen.
<b>Nombre del Aprendiz:</b> ____ PATODO,COM grupo 2 Ana sofia meza Miguel angel manzanares Harrison andres lozano
<b>Número de Identificación:</b> _____ <b>Nombre del Instructor:</b> Karol Vivian Bedoya P. <b>Ciudad y fecha:</b> Bogotá - 24 de Abril del 2026

## 2. INSTRUCCIONES PARA EL DILIGENCIAMIENTO

A continuación Usted encontrará una serie de preguntas de respuesta abierta sobre las evidencias para el resultado de aprendizaje: Evaluar los componentes que intervienen en una cadena de abastecimiento y su interrelación de acuerdo con las características del entorno organizacional. Lea todas las preguntas antes de contestarlas, recuerde que el cuestionario debe ser diligenciado en su totalidad.

## 3. PREGUNTAS

### 3.1 PREGUNTAS DE CONTEXTUALIZACIÓN

A. Describa qué es logística y que es cadena de suministros

**Solución:** la logística es la organización y planificación de una empresa que incluye transportes de mercancías, control de inventario, empaque y distribución, almacenamiento y manejo de información.

La cadena de suministros es el conjunto de personas, procesos y empresas que trabajan para que un producto esté disponible cuando lo necesita.

B. Describa logística del aprovisionamiento

**Solución:** la logística de aprovisionamiento se encarga de conseguir y suministrar los materiales a una empresa que sean necesarios para funcionar correctamente, su objetivo principal es asegurar que todos los recursos lleguen en la cantidad correcta y con una buena calidad.

C. Describa logística de la distribución

**Solución:** la logística de la distribución es la encargada de hacer que los productos lleguen desde la empresa hasta las manos del cliente o a los lugares donde se venden.

D. Describa logística de la producción

**Solución:** la logística de la producción se encarga de organizar todo lo necesario dentro de la empresa para que los productos se fabriquen de forma ordenada y sin retrasos. Su función es coordinar materiales, recursos y tiempos para que el proceso de producción sea eficiente.

E. Qué es logística inversa

**Solución:** la logística inversa es el proceso en el que un producto vuelve del cliente a la empresa después de haber sido entregado.

F. Cuales son los objetivos y beneficios de la logística

**Solución:** los objetivos de la logística son organizar y coordinar el movimiento de productos, materiales e información para que todo llegue al lugar correcto, en el momento adecuado y en buenas condiciones y los beneficios son tener una buena planificación dentro de la empresa y todo esté en orden

### 3.2 PREGUNTAS DE APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTO.

A. Consultar sobre el marco histórico y evolución de la logística.

R. la logística se originó desde un punto de vista militar gracias a la organización de las tropas en los campos de batalla, sus orígenes se remontan al almacenamiento de alimentos y suministros que posteriormente eran dirigidos a los sitios para su uso, más tarde con la revolución industrial en los trenes y más sistema de transporte se empezó a transformar la distribución de toda la mercancía y materia prima, para la década de los 90 la logística se acogió a la cadena de suministros total. En nuestra época actual gracias a la tecnología e inteligencia artificial han optimizado las operaciones tanto interna como externa de las plantas de producción.

B. Defina: logística; abastecimiento de materiales; proceso de transformación de materias primas; distribución del producto y Cadena de abastecimiento o suministro, ilustre con ejemplos

**Logística:** es un conjunto de medios y métodos para llevar a cabo la organización de una empresa o organización.

**Abastecimiento de materiales:** es el proceso de adquisición y almacenamiento de materias primas o insumos los cuales son necesarios para la producción o operación de la planta.

Ejemplo cuando se compra una materia prima para cierto producto y se hace su adquisición se revisa y se almacena hasta su previa aprobación para poder trabajar con ella.

**Transformación de materias primas:** es el proceso en cual las materias primas se someten a una transformación física y química para que se transforme en un producto terminado con un valor agregado. Ejemplo. Segmentamos las láminas y troquelamos y hacemos un empaque para un carro.

**Distribución del producto:** es el proceso en el cuál el producto terminado se desplaza desde la empresa hasta los clientes o puntos de venta. Hacemos llegar nuestro empaque a los puntos de venta o proveedores.

**Cadena de abastecimiento o suministro:** es el proceso que inicia desde la obtención de la materia prima hasta obtener un producto final el cual pasa desde la planta de producción hasta la logística de distribución y entrega a nuestros punto de venta y final mente nuestro consumidor final que es el cliente.

Ejemplo. Desde que llega la lámina hasta que la transformamos en un empaque y le hacemos entre a nuestros clientes o puntos de venta.

- C. Cuales son las actividades claves y de apoyo de la logística, en el aprovisionamiento de materiales, la transformación de los mismos y la distribución del producto (es decir en la cadena de abastecimiento o suministro)

R/. UNA DE LAS CARACTERÍSTICAS CLAVE puede ser el abastecimiento de material ya que gracias a este se puede garantizar que la empresa cumpla con su producción y no tenga demoras en los procesos, luego de esto podemos complementarlo con el servicio al cliente las entregas a tiempo y el cubrimiento de la demanda, terminado con su último paso hacia el cliente que es la distribución y transporte.

- D. Consultar por qué la producción, la logística, el marketing y la ingeniería crean valor en los productos de una empresa y como se le denomina a cada uno de estos valores creados. **Respuesta:** la producción da un valor al transformar la materia prima en producto en cual satisface una necesidad.

La logística nos asegura que nuestro producto siempre esté disponible para cuando, cuando y donde nuestro cliente lo solicite.

El marketing nos facilita una interacción de la empresa y nuestros clientes a la hora de adquirir unos de los productos y por último la

ingeniería dos dan un valor ya que nuestro producto va a estar en una constante innovación y cada día vamos dando una mejor calidad para que nuestro cliente se sientan seguros con nuestro producto.

- E. Describa brevemente las funciones de: planeación, organización y control de la logística en la cadena de abastecimiento o suministro

R/ es fundamental cada uno de estos aspectos para la organización ( empresa) que la cadena de suministro esté al full en su funcionamiento ya que al planear es mas optimo el resultado de las operaciones la organización nos ayuda a calcular lo que se usa y lo que se está produciendo y el control nos da la potestad para tomar decisiones o mantener el plan .

- F. Defina planeación estratégica, táctica y operativa en la cadena de suministro, ilustre con ejemplos de decisiones en los tres niveles de planeación, con las actividades logísticas de: Compras, Transporte, Inventarios, Almacenamiento, Transformación de Materias Primas, Servicio al cliente.

**respuesta:** la planeación estratégica básicamente es cuando decidimos dónde ir a comprar y cuánto vamos a disponer para este. La táctica es cuando ya decidimos donde comprar y el paso a seguir es saber que nos vamos llevar y que es lo mejor para nuestra empresa.

- G. Consultar sobre la logística como estrategia corporativa y los objetivos que busca.

R/ Para este concepto las empresas lo que hacen es dar como punto clave perfecto flujo de la cadena desde el proveedor hasta el cliente final. Esto genera un compromiso más claro con cada uno de los procesos y advierte sobre posibles puntos críticos al recibir información en tiempo y lugar real, todo esto para optimizar los recursos y mejorar el servicio al cliente.

- H. Cuales son las estrategias logísticas que buscan reducir costos y mejorar el servicio al cliente. **Respuesta:** reducir costos en la logística es buscar rutas la cuales nos resdusca costos y no se vea afectado nuestro servicio al cliente por el contrario mejore la atención prestada a nuestro clientes.

- I. Consultar sobre otras estrategias corporativas a tener en cuenta en el mercadeo de los productos

R/ Para el momento que se está viviendo a nivel mundial las inteligencias artificiales son una herramienta tan completas que los programas y sistemas logísticos están tan bien dotados que sus resultados mucho más óptimos en la ejecución , lo que deja el

espacio en otras áreas como el marketing y la digitalización de sus servicios y bienes.

- J. Aspectos más relevantes a considerar en un plan maestro en materia de logística. **Respuesta:** los aspectos más relevantes son tener un suficiente inventario para que no vayamos a tener un retraso en con nuestro cliente y tener un excelente almacenamiento y distribución para tener un buen servicio con nuestros clientes.

- K. Consultar sobre los aspectos más importantes a tener en cuenta en la localización óptima de una planta productiva.

R/Para que una planta productiva sea rentable debe estar ubicada donde sus espacios sean amplios para el perfecto tránsito, descargue y cargue de las materias y productos también debe estar ubicada en sectores cercanos a materias primas y mantener actualizado los mapas y respectivas señalizaciones para su ubicación.

- L. Consultar sobre métodos para determinar la localización óptima de la planta productiva, en función de costos de transporte de insumos, productos terminados, producción y gastos operativos de administración y ventas.

**Respuesta:** la localización de nuestra planta de producción va a determinar nuestros gastos en planta de producción así como el transporte de nuestros insumos y productos terminados ya que si nuestra planta no tiene una buena ubicación va a subir nuestros costos de producción y transporte por que a mayor recorrido de transporte sube costos y al no tener un buen punto de nuestra empresa va a retrasar la llegada y distribución de insumos y productos.

- M. Consultar sobre los requerimientos necesarios para determinar el tamaño óptimo o capacidad productiva de la planta.

R/ Una buena forma de saber que requerimientos puede necesitar una empresa bien puede ser el tamaño de su demanda, la disponibilidad de insumos y el financiamiento para minimizar costos y maximizar la rentabilidad.

- N. Consultar sobre el método del valor presente neto (VPN) para determinar el tamaño óptimo de la planta en función de la demanda potencial insatisfecha del producto, la capacidad de inversión de los socios y los costos fijos y variables de la operación.

R/ Es un concepto estratégico, para dimensionar las capacidades del proyecto y determinar el tamaño, la producción y obviamente la demanda. VPN VALOR PRESENTE NETO . este método determina varios escenarios y da la opción de tomar decisiones financieras de

locación y de producción.dando un enfoque más crítico y de restauración de una organización

APROBADO		OBSERVACIÓN
AUN NO APROBADO		

Firma Instructor\_\_\_\_\_

Firma Aprendiz\_\_\_\_\_